


地域おこし協力隊活動報告書

隊 員 氏 名	大嶋 英治
報 告 期 間	令和 7 年11月 1 日(土)～令和 7 年11月30日(日)

活動報告①

業 務 名	Japan Mobility Show 2025
業 務 内 容	<p>11月8日(土)に東京ビッグサイトで開催された『Japan Mobility Show 2025』に出店いたしました。森田城やなの越雲聖太さん協力のもと、キッチンカーで那珂川の天然鮎の塩焼き、鮎飯の販売を行いながら、鮎という地域資源を通じた本市の魅力を発信してきました。</p> <p>また、屋外コミュニティゾーンには、新旧含めた 50 台以上のメグロバイクが集結し、多くの方に『メグロの聖地那須烏山』事業のプロモーションが行われていました。</p>
業 務 の 成 果	

活動報告②

業 務 名	オールとちぎ移住&しごとフェア 2025
業 務 内 容	<p>11月16日(日)東京・有楽町の東京交通会館で開催された『オールとちぎ 移住&しごとフェア 2025』の移住相談業務に従事しました。</p> <p>昨年より多くの来場者が訪れ、本市ブースは計12件のお問い合わせをいただき、那須烏山市の魅力発信や、移住に関する制度説明などを行いました。</p>
業 務 の 成 果	



活動報告③

業 務 名	日独勤労青年交流事業
業 務 内 容	 
業 務 の 成 果	<p>令和7年度文部科学省委託事業『日独勤労青年交流事業』の講師を栃木県青年会館事業課より依頼いただきました。11月17日(月)に龍門ふるさと民芸館会議室でドイツから訪れた勤労青年に対し、那須烏山市地域おこし協力隊OBの長岡さんと共に、地域おこし協力隊制度の説明、活動の報告や今後の展望等のお話をさせていただきました。講義の最後には質疑応答を行い、様々な質問を受けることで、今後の活動のアイデアとなりました。</p>

活動報告④

業 務 名	なすからブランド 吉成印刷取材	
業 務 内 容	 	
業 務 の 成 果	<p>11月19日(水)、新たにブランド認証された吉成印刷の田中社長にお会いし、認定を受けた木材加工品や手漉き和紙へのカラー印刷について取材しました。</p> <p>なすからブランド申請の経緯や木材加工の現場の見学、加工品の見学、和紙印刷の方法や実際に印刷した物を拝見するとともに、現在取り組んでいる事業などを詳しく教えていただきました。撮影した動画や写真を使用し、なすからブランド PR 動画を作成し、情報発信していきたいと思います。</p>	

活動報告⑤

業 務 名	宮フェス 2025	
業 務 内 容	 	
業 務 の 成 果	<p>11月30日(日)にバンバ広場で開催された『宮フェス 2025』に、森田城やなのキッチンカーで出店し、那珂川で獲れた天然の鮎の塩焼きを那須烏山市の名産として販売しました。また、なすからブランドの産品が掲載されたガイドブックポスター、イメージキャラクターののぼりを使い、那須烏山市を PR しました。</p> <p>会場では、元田町お囃子会による山あげのお囃子や保存会芸能部会による歌舞伎のお化粧体験や記念撮影も行われました。</p> <p>キッチンカーでの出店を任されることも増え、イベント出店は問題なく行えるようになり、1月12日(月)に県庁前広場で開催する県内地域おこし協力隊合同企画のイベント「とちおこ てとてマーケット」にもキッチンカーで出店し、鮎の聖地那須烏山を発信していきたいと思います。</p>	

活動報告⑥

業 務 名	地域おこし協力隊Instagram運営
業 務 内 容	
業 務 の 成 果	<p>11月は3件投稿をし、ストーリーは毎日更新を目指しています。</p> <p>フォロワーは10月開設時から18人増加し、61人となりました。</p> <p>SNSマーケティング講座で学んだことを活かして、フォロワー1000人を目指し、今後も投稿を続けます。</p>

今後の予定

業 務 名	イルミネーションイベント、なすからブランド取材など
内 容	クロスアクション事業計画作成研修(12/3) 巻島商事 SNS マーケティング講座(12/8) 山あげ会館イルミネーション:森田城キッチンカー出店(12/13) クロスアクション SNS 研修(12/22) 森田城やな芳賀天満宮出店準備(12/31) なすからブランド取材:12 月中

その他

[illegible]