

地域おこし協力隊活動報告書

隊 員 氏 名	大嶋 英治
報 告 期 間	令和8年4月1日（水）～令和8年4月30日（木）

活動報告①

業 務 名	なすからブランド事業者挨拶
業 務 内 容	4月6日（月）、4月8日（水） 市が認定する「なすからブランド」事業者への挨拶回りを実施しました。 各事業者の方々から商品開発への思いや地域資源へのこだわり、販売における課題などについてお話を伺いました。現場の生の声を聞くことで、それぞれの事業者ごとに異なる魅力や強みがあることを改めて実感しました。今後は今回得た情報を活かし、それぞれの特徴を理解した上で SNS 発信や PR 活動につなげていきたいと考えています。 

活動報告②

業 務 名	森田城やなキッチンカー出店 あしかがフラワーパーク
業 務 内 容	4月15日（水）～4月30日（火）うち9日間 森田城やなの出店に同行し、あしかがフラワーパークに出店しました。現地では主に那珂川の鮎の塩焼きや鮎メシ、ドリンク等の販売、那須烏山市の観光パンフレット配布、なすからブランドのPOPを活用したPR活動を実施しました。来場者との会話をとおして、市外の方々の那須烏山市に対する認知度や興味の傾向を直接知ることができました。今後は来場者の反応も参考にしながら、より魅力が伝わる発信方法を考え、なすからブランドを周知していきたいと考えています。  

活動報告③

業 務 名	寺澤太鼓店取材動画制作、投稿
業 務 内 容	なすからブランドの各事業所を取材し、SNS等で広く周知していくために、3月末に寺澤太鼓店を訪問しました。栃木県を拠点に動画・Webデザイン・広告物デザインを手がける企業「おりいろ」の代表である西川講師の指導の下、作業風景や職人技術、商品の魅力が伝わるよう撮影方法や構成を工夫しながら取材を行いました。作成した動画をお見せしたところ寺澤太鼓店さんにも了承をいただき、4月21日（木）、22日（金）と2日に分けて投稿しました。制作を進める中で、地域に根差した伝統技術や事業者の思いを映像で発信することの重要性を感じました。今後も動画ならではの表現を活用しながら、地域事業者の魅力発信に取り組んでいきます。  

活動報告④

業 務 名	SNS 進捗報告
業 務 内 容	地域事業者や観光資源に関する情報発信を継続して行いました。投稿内容や動画制作を進める中で、閲覧数や反応の違いから、投稿の見せ方や内容によって関心度が変化することを実感しました。今後は投稿データの分析を行いながら、多くの方に興味を持っていただける内容や投稿方法を検討し、地域の認知度向上につなげていきたいと考えています。  

今後の予定

業 務 名	あしかがフラワーパーク（継続）森田城やな OPEN、マーケティングセミナー、とちおこプラットフォーム
業 務 内 容	・あしかがフラワーパーク出店は 4 月から継続で 5 月 10 日（日）まで同行 ・5 月 29 日（金）とちおこプラットフォーム全体会（栃木県内地域おこし協力隊による全体会）参加 ・5 月 30 日（土）森田城やな OPEN ・5 月中に 1 回目のマーケティングセミナー参加

その他