

那須烏山市ふるさと応援寄附金運営等業務委託公募型プロポーザル質問回答書

令和 8 年 9 月 30 日

番号	該当資料・ 該当箇所	質問事項	回答
1	仕様書・直近の寄附件数及び金額	直近 3 年間（令和 5～7 年度）におけるポータルサイト別の寄附額・件数の構成比率を教えてください。また、令和 7 年度の主要返礼品とその寄附額構成比を教えてください。	<寄附額構成比率> 【令和 5 年度】 ふるさとチョイス 44%、楽天ふるさと納税 25%、ふるなび 24% 【令和 6 年度】 楽天ふるさと納税 40%、ふるなび 33%、ふるさとチョイス 20%、ANA のふるさと納税 2%、JRE MALL ふるさと納税 2%、さとふる 1% 【令和 7 年度】 楽天ふるさと納税 46%、ふるなび 30%、ふるさとチョイス 20%、ANA のふるさと納税 1%、さとふる 1%、Amazon ふるさと納税 1%、JRE MALL ふるさと納税 1% <寄附件数構成比率> 【令和 5 年度】 ふるさとチョイス 42%、楽天ふるさと納税 30%、ふるなび 26% 【令和 6 年度】 楽天ふるさと納税 36%、ふるさとチョイス 26%、ふるなび 24%、さとふる 10%、JRE MALL ふるさと納税 2%、ANA のふるさと納税 1% 【令和 7 年度】 楽天ふるさと納税 40%、ふるなび 26%、ふるさとチョイス 20%、さとふる 8%、Amazon ふるさと納税 2%、ANA のふるさと納税 1%、JRE MALL ふるさと納税 1% <令和 7 年度の主要返礼品及びその寄附額構成比> ・リユーススマホ、53% ・リユースタブレット、26% ・ゴルフ場利用券、5% ・リユース PC、4% ・米、3% ・お菓子 A、1% ・お菓子 B、1%
2	仕様書（8） 広告運用に関する業務	市が別途負担する『広告媒体費・配信費』の想定年間予算額（または過去の実施実績）はどの程度か教えてください。	広告媒体費・配信費に係る具体的な年間予算額については、現時点では確定していないため、お示しできません。なお、参考として、令和 7 年度に市が負担した広告配信費の実績額は 896 千円（税抜）です。

		さい。	
3	実施要領 8 企画提案書 等の提出 (項目) 寄 附額増加に 向けた施策 提案	仕様書に記載のある 『返礼品パンフレット 作成・送付』や『PR イ ベント開催』等の費用 は、広告費と同様別途 自治体様側でご負担い ただける認識で問題な いでしょうか。	返礼品パンフレットの作成・送付及び PR イベントの開 催等に要する費用の負担については、提案内容、実施 方法及び費用の内訳等を踏まえ、本市と受託者で協議 の上、決定します。
4	仕様書「参 考：直近の 寄附件数及 び金額」「参 考：市が現 在利用中の ポータルサ イト」	令和 5～7 年度につい て、ポータルサイト別 の寄附件数・寄附金額 の内訳をご教示くださ い。	ポータルサイト別の寄附件数・寄附金額は以下のとおり です。(寄附金額が大きい順) 【令和 5 年度】 ふるさとチョイス 257 件、6,271 千円、楽天ふるさと 納税 180 件、3,591 千円、ふるなび 159 件、3,469 千円 【令和 6 年度】 楽天ふるさと納税 367 件、36,021 千円、ふるなび 244 件、29,343 千円、ふるさとチョイス 265 件、 17,933 千円、ANA のふるさと納税 6 件、1,877 千円、 JRE MALL ふるさと納税 16 件、1,798 千円、さとふる 99 件、1,263 千円、Amazon ふるさと納税 3 件、424 千 円 【令和 7 年度】 楽天ふるさと納税 721 件、73,578 千円、ふるなび 474 件、48,195 千円、ふるさとチョイス 363 件、31,211 千 円、ANA のふるさと納税 26 件、2,271 千円、さとふる 150 件、2,173 千円、Amazon ふるさと納税 28 件、 1,128 千円、JRE MALL ふるさと納税 26 件、1,042 千 円
5	仕様書「参 考：直近の 寄附件数及 び金額」	返礼品の寄附受付件数 上位 10 品目と、カテ ゴリー別の寄附実績 (金額・割合)をご教 示ください。	<令和 7 年度寄附受付件数上位 10 品目> 1. リユーススマホ (機種 A) 2. 米 (定期便含む) 3. お菓子 A 4. お菓子 B 5. リユーススマホ (機種 B) 6. ゴルフ場利用券・食事券・宿泊券 7. リユースタブレット (機種 A) 8. リユース PC 9. リユースタブレット (機種 B) 10. リユースタブレット (機種 C) <令和 7 年度カテゴリー別寄附実績、構成比率> ・リユース製品 132,075 千円、83% ・体験チケット 9,528 千円、6% ・米 4,508 千円、3% ・菓子 2,593 千円、2% ・精肉 2,323 千円、1%

			・フルーツ 2,158 千円、1% ・酒 1,417 千円、1% ・加工品 1,297 千円、1% ・その他 3,862 千円、2%
6	仕様書 返礼品の調達・配送管理⑧	現在の返礼品数、協賛事業者数、および直近年度の新規登録数をご教示ください。	・令和 7 年度末時点返礼品数 206 ・令和 7 年度末時点返礼品提供事業者数 37 ・令和 7 年度新規登録返礼品数 79 ・令和 7 年度新規登録返礼品提供事業者数 8
7	仕様書 寄附金受領証明書等の発行・発送、ワンストップ特例申請の受付	寄附金受領証明書の発送件数、ワンストップ特例申請の紙申請・オンライン申請の件数（直近年度）をご教示ください。	令和 7 年度の実績については以下のとおりです。 ・寄附金受領証明書の発送件数（再発行分は含めず）1,792 件 ・ワンストップ特例申請のうち紙による申請 161 件 ・ワンストップ特例申請のうちオンライン申請 390 件
8	仕様書 問い合わせ対応	寄附者からの問い合わせ・苦情の件数と主な内容の傾向をご教示ください。	寄附者からの問合せ・苦情については、原則として現受託者が対応しており、本市では、問合せと苦情を区分した件数及び内容別の件数を集計していません。このため、具体的な件数はお示しできません。内容については、本市が把握している範囲では、特定の内容に偏る傾向はありません。
9	仕様書 広告・プロモーション	直近年度の広告費実績額と、媒体別の効果（アクセス数・寄附件数・寄附額等）をご教示ください。	令和 7 年度の実績については以下のとおりです。 <楽天ふるさと納税 検索連動型広告> ・広告実績額 866 千円（税抜） ・クリック数 29,657 ・広告経由寄附件数及び金額 235 件、29,220 千円 <ふるさとチョイス 検索連動型広告> ・広告実績額 30 千円（税抜） ・クリック数 387 ・広告経由寄附件数及び金額 8 件、515 千円
10	仕様書 履行期間（準備期間）	現受託者から、返礼品ページ・画像・レビュー・寄附者データ・協賛事業者情報等の引継ぎは可能かご教示ください。可能な場合、時期・形式（CSV等）もご教示ください。	現行の仕様書では、業務により作成された成果物の著作権は、原則として本市に帰属することとしております。ただし、引継ぎの範囲、時期及びデータ形式については、権利関係、個人情報の取扱い等を確認の上、受託候補者決定後に関係者と調整します。なお、本業務においては、契約締結日から令和 9（2027）年 3 月 31 日までを準備期間としています。令和 9（2027）年 4 月 1 日から寄附を受付開始できるよう準備をお願いします。ただし、準備期間は委託料は発生しませんので御留意ください。
11	実施要領 企画提案書に記載する項目（寄附額増加に向けた施策提	市として現在特に課題と感じている点（寄附額増進、事業者開拓、運用管理面等）があれば、優先順位とあわせてご教示ください。	現時点における本市の主な課題及び優先順位は、次のとおりです。 1. 返礼品ページの SEO 対策をはじめ、返礼品名、説明文及び画像等の改善による既存返礼品のブラッシュアップ 2. 返礼品レビューの獲得及びリピーター獲得に向けた

	案)		施策の企画・実施 3. 新規返礼品提供事業者及び新規返礼品の開拓 なお、優先順位は現時点のものであり、業務開始後の状況や施策の効果等を踏まえ、必要に応じて見直す場合があります。
12	仕様書「参考：直近の寄附件数及び金額」	令和8年度の見込み実績をご教示ください。	令和8年度における寄附受入額の見込みに関する質問として回答します。見込額については、現時点における不確定要素を含むため、公表を差し控えます。なお、令和8年度当初予算におけるふるさと納税寄附金の歳入予算額は100,000千円です。